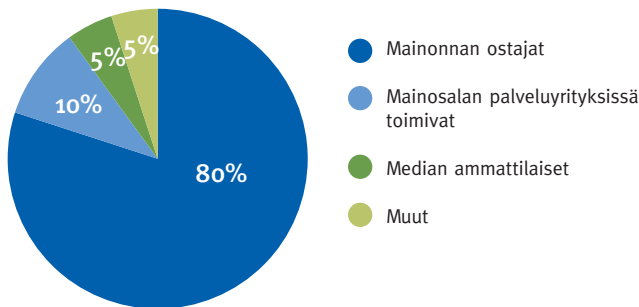


MAINOSTAJA -LEHDEN LUKIJATUTKIMUS

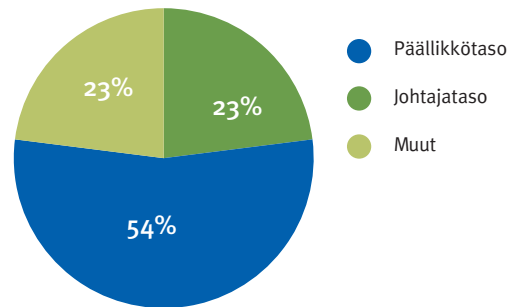
2008

MAINOSTAJA -lehteä tutkittiin helmi-maaliskuussa 2008 internet-kyselyllä. Kyselyyn vastasi 264 lehden lukijaa Mainostajien Liiton jäsen- ja lehden tilaajayrityksissä. MAINOSTAJA -lehden lukijakunnasta valtaosa on johto- ja päällikkötason päättäjiä mainontaa ostavissa yrityksissä. He tekevät ostopäätöksiä mm. medioiden, painotöiden, tutkimusten, liikelahjojen ja tapahtumien osalta sekä tekevät yhteistyötä mm. mainos- ja mediatoimistojen sekä mediatalojen kanssa.

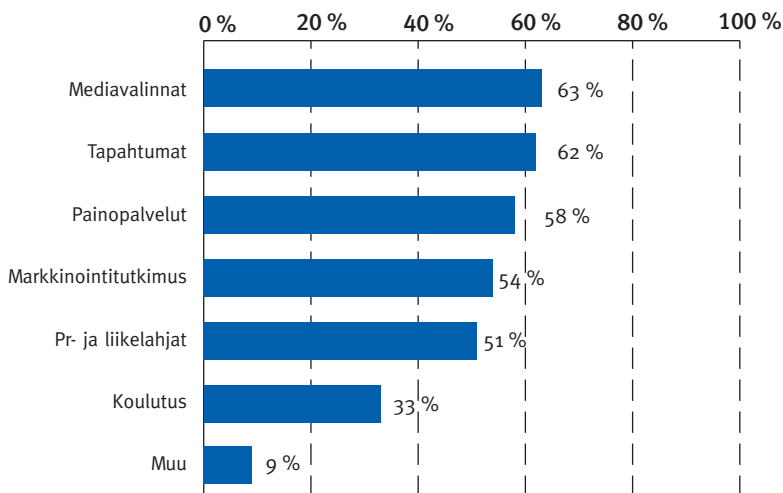
LUKIJOIDEN JAKAUMA ROOLIN MUKAAN



LUKIJOIDEN JAKAUMA ASEMAN MUKAAN



LUKIJOIDEN OSALLISTUMINEN PÄÄTÖKSENTEKOON



MUITA TULOKSIA:

- Yhtä MAINOSTAJA -lehteä lukee keskimäärin kaksi henkilöä.
- Yli kaksi kolmasosaa vastaajista lukee MAINOSTAJA -lehteä enimmäkseen työpaikalla.
- Yhden numeron lukemiseen käytetään aikaa keskimäärin 18 minuuttia ja 55% vastaajista lukee lehteä 15-45 minuuttia.
- Kaksi kolmesta vastaajasta ilmoitti lehden nykyisen ilmestymisvälin olevan sopiva.

Lukijoiden mielestä lehden rakenne on selkeä ja helppolukuinen ja lehti antaa hyödyllistä tietoa trendeistä, ajankohtaisista asioista ja tapahtumista. Lehden koetaan olevan tarkoitettu kaikille alan ammattilaisille. Kehityskohteista eniten palautetta tuli lehden ulkoasusta, johon toivottiin jonkin verran rennompaa ilmettä. MAINOSTAJALLE tutkimuksessa annettu kokonaiskouluarvosana oli kahdeksan miinus.