

MAINOSTAJA

LEHTI MARKKINOINTIViestinnän AMMATTILAISELLE

MEDIATIEDOT 2010

Lehti jolla tavoitat markkinointiviestinnän ostoista päättävät ammattilaiset

MAINOSTAJA tavoittaa tehokkaasti markkinointiviestinnän ammattilaiset. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä lehti käsittelee laadukkaasti ja elävästi alan kiinnostavia ilmiöitä, trendejä, tapahtumia, menestystarinoita sekä henkilöitä niiden takana.

MAINOSTAJAn 4500 kappaleen painoksesta n. 3500 kpl menee Mainostajien Liiton jäsenyritysten päättäjille, lisäksi lehti on saatavilla liiton seminaareissa ja tapahtumissa.



1. JULKAISIJA JA KUSTANTAJA

Mainostajien Liitto
Osoite: Erottajankatu 19 B, 00130 Helsinki
Puhelin: (09) 686 0840
Telefax: (09) 6860 8420
www.mainostajat.fi
E-mail: ml@mainostajat.fi
Päätoimittaja: Janne Häivälä
E-mail: janne.haivala@mainostajat.fi
Puhelin: (09) 6860 8414

2. ILMOITUSMYynti

Ilmoitukset: Tuija Toivonen
Osoite: Erottajankatu 19 B, 00130 Helsinki
Puhelin: (09) 6860 8416, 040 545 0299
Telefax: (09) 6860 8420
E-mail: tuija.toivonen@mainostajat.fi

3. JAKELU

4 500 kpl

4. ILMESTYMISAikATAULU

nro	varaukset	aineisto	ilmesty
1/10	15.1.	22.1.	15.2.2010
2/10	19.3.	26.3.	27.4.2010
3/10	6.8.	13.8.	14.9.2010
4/10	29.10.	5.11.	26.11.2010

■ MAINOSTAJIEN LIITTO

MAINOSTAJA

LEHTI MARKKINOINTIVIESTINNÄN AMMATTILAISELLE

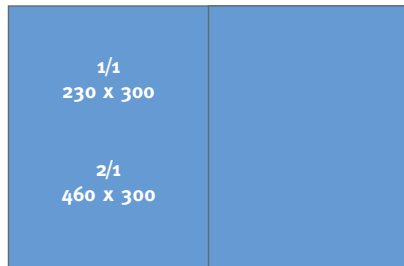
5. TEKNISET TIEDOT

Lehden koko: 230 x 300 mm, leikkausvara 3 mm
Painopinta-ala: 230 x 300 mm
Aineistovaatimus: Pdf. Aineiston mukana
1:1 koossa oleva värillinen vedos
Painomenetelmä: Offset, liimasidonta

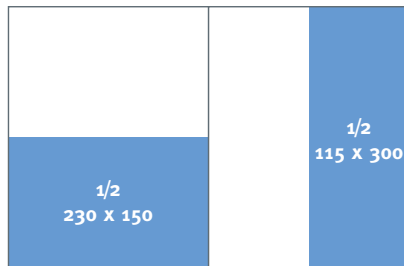
6. AINEISTOJEN TOIMITUSOSOITE

E-mail: tuija.toivonen@mainostajat.fi
Postiosoite: Mainostajien Liitto,
Erottajankatu 19 B, 00130 Helsinki

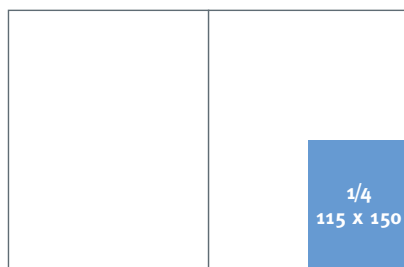
7. ILMOITUSKOOT JA -HINNAT (hintoihin lis. alv 22 %)



1/1-sivua
230 x 300 mm 1990 €
2/1-sivua
460 x 300 mm 2710 €



1/2-sivua
pysty 115 x 300 mm tai
vaaka 230 x 150 mm 1160 €



1/4-sivua
115 x 150 mm 760 €

Muut ilmoituskoot sopimuksen mukaan

Määräpaikat:

2. kansi 3090 €
3. kansi 2870 €
Takakansi 3750 €
Määräpaikkakorotus tekstissä 10 %.

Liitehinnat:

max. 4-sivuinen irtoliite 1990 €

Pakettihinnat/alennukset:

Ilmoituskertojen
määrä/vuosi alennus
2 10 %
3 15 %
4 20 %

Ilmoitus Mainostajan Hakemistossa 2010
sekä MAINOSTAJA-lehdessä:

Mainostajan Hakemisto + 1 x MAINOSTAJA 10 %
Mainostajan Hakemisto + 2 x MAINOSTAJA 15 %
Mainostajan Hakemisto + 3 x MAINOSTAJA 20 %
Mainostajan Hakemisto + 4 x MAINOSTAJA 25 %

8. MAKSUEHDOT

14 pv netto

9. ILMOITUSTEN PERUUTTAMINEN

11 päivää ennen aineistopäivää.
Tämän jälkeen tulleista peruutuksista
laskutamme 50 % ilmoituksen hinnasta.

10. REKLAMAATIOT JA VIRHEET

Mahdolliset reklamaatiot kirjallisesti
14 vuorokauden kuluessa lehden
ilmestymisestä. Ilmoitusten tulee
noudattaa lakeja sekä mainonnan
kansainvälisiä perussääntöjä.

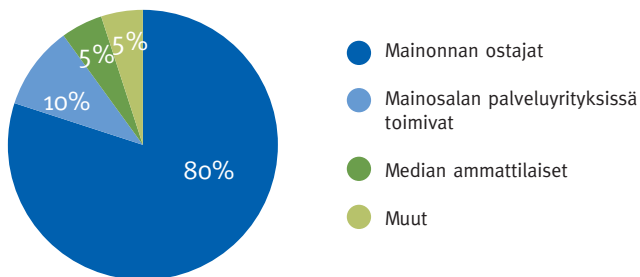
MAINOSTAJA

LEHTI MARKKINOINTIVIESTINNÄN AMMATILAISILLE

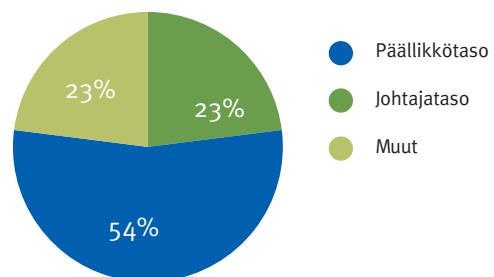
MAINOSTAJA -LEHDEN LUKIJATUTKIMUS

MAINOSTAJA -lehteä tutkittiin helmi-maaliskuussa 2008 internet-kyselyllä. Kyselyyn vastasi 264 lehden lukijaa Mainostajien Liiton jäsen- ja lehden tilaajayrityksissä. MAINOSTAJA -lehden lukijakunnasta valtaosa on johto- ja päällikötason päättäjiä mainontaa ostavissa yrityksissä. He tekevät ostopäätöksiä mm. medioiden, painotöiden, tutkimusten, liikelahjojen ja tapahtumien osalta sekä tekevät yhteistyötä mm. mainos- ja mediatoimistojen sekä mediatalojen kanssa.

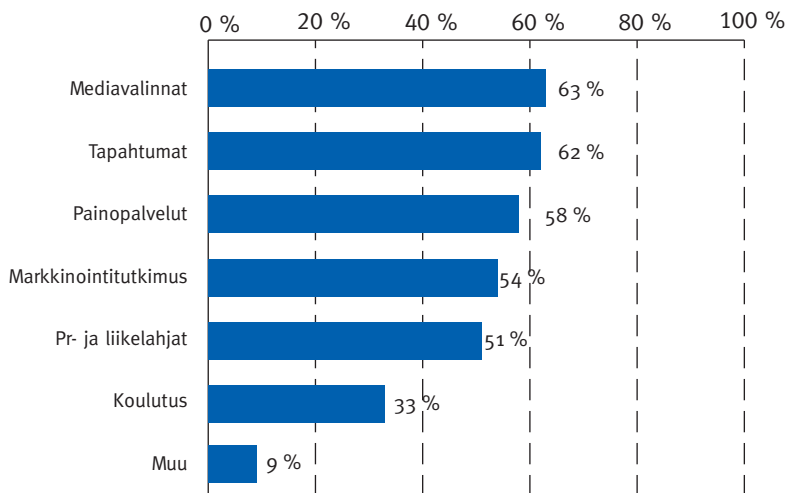
LUKIJOIDEN JAKAUMA ROOLIN MUKAAN



LUKIJOIDEN JAKAUMA ASEMAN MUKAAN



LUKIJOIDEN OSALLISTUMINEN PÄÄTÖKSENTEKÖÖN



MUITA TULOKSIA:

- Yhtä MAINOSTAJA -lehteä lukee keskimäärin kaksi henkilöä.
- Yli kaksi kolmasosaa vastaajista lukee MAINOSTAJA -lehteä enimmäkseen työpaikalla.
- Yhden numeron lukemiseen käytetään aikaa keskimäärin 18 minuuttia ja 55% vastaajista lukee lehteä 15-45 minuuttia.
- Kaksi kolmesta vastaajasta ilmoitti lehden nykyisen ilmestymisvälin olevan sopiva.

Lukijoiden mielestä lehden rakenne on selkeä ja helppolukuinen ja lehti antaa hyödyllistä tietoa trendeistä, ajankohtaisista asioista ja tapahtumista. Lehden koetaan olevan tarkoitettu kaikille alan ammattilaisille. Kehityskohteista eniten palautetta tuli lehden ulkoasusta, johon toivottiin jonkin verran rennompaa ilmettä. MAINOSTAJAlle tutkimuksessa annettu kokonaiskouluarvosana oli kahdeksan miinus.