

MAINONNAN SÄÄNNÖT JA OHJEET

SISÄLLYSLUETTELO

A Mainontaa ja markkinointia koskevat EU-säännökset

1. EUR-Lex – portaali Euroopan unionin oikeuteen
2. Miten kuluttajansuojan ja markkinoinnin pelisäännöt syntyvät Euroopan unionissa?
3. Markkinointi ja kuluttajansuoja EU:n sisämarkkinoilla
4. Keskeisimmät kuluttajansuojaa ja markkinointia koskevat EU-säädökset
5. Muita markkinointiin ja kaupankäyntiin liittyviä EU-vaikutuksia
6. EU:ssa vireillä olevia lainsäädäntöhankkeita
7. Lisätietoja

B Markkinoinnin kansainvälinen itsesääntely

1. Markkinoinnin itsesääntelyohjeet
2. ICC:n markkinointisäännöt
3. ICC:n suoramyntiä koskevat säännöt (in english)
4. ICC:n markkinointitutkimuksen säännöt (in english)
5. ICC:n periaatteet sähköisen tuotekoodin käyttämisestä (in english)
6. ICC:n tulkintaohjeet elintarvikkeiden ja juomien markkinoinnista (in english)
7. Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet

C Yleinen markkinointiin liittyvä lainsäädäntö .

1. Kuluttajille suunnattu markkinointi
 - 1.1. Kuluttajansuojalaki
 - 1.2. Kauppalaki
 - 1.3. Laki kulutustavaroiden ja kuluttajapalvelusten turvallisuudesta
 - 1.4. Asetus kulutustavarasta annettavista tiedoista
 - 1.5. Asetus kulutushyödykkeen hinnan ilmoittamisesta markkinoinnissa
 - 1.6. Tuotevastuulaki
 - 1.7. Kuluttajien henkilötietojen käsittely ja tietosuoja markkinoinnissa
2. Muita markkinointiviestintään vaikuttavia säännöksiä
 - 2.1. Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa
 - 2.2. Rikoslain säädöksiä
 - 2.3. Laki elinkeinon harjoittamisen oikeudesta
 - 2.4. Laki kilpailunrajoituksista
 - 2.5. Laki naisten ja miesten välisestä tasa-arvosta
 - 2.6. Laki sananvapauden käyttämisestä joukkoviestinnässä
3. Lisätietoja

D Kuluttajaoikeuden linjauksia

1. Aihekohtaiset linjaukset
 - 1.1. Alaikäiset, markkinointi ja ostokset
 - 1.2. Hintailmaisut markkinointikeinona
 - 1.3. Hyvä perintätapa kuluttajaperinnässä
 - 1.4. Ilmainen-sana markkinoinnissa
 - 1.5. Kanta-asiakasmarkkinointi ja kanta-asiakasohjelmat
 - 1.6. Kotimyyntiohje
 - 1.7. Koulujen ja oppilaitosten sekä yritysten välinen yhteistyö, markkinointi ja sponsorointi
 - 1.8. Koulusponsorointi ja muu markkinointi kouluissa
 - 1.9. Kulutusluotto tavaroiden ja palveluiden markkinoinnissa
 - 1.10. Kulutusluottojen etämyynti
 - 1.11. Markkinoinnin virhetilanteet
 - 1.12. Markkinointiarpajaiset
 - 1.13. Sopimusehtojen laatiminen
 - 1.14. Sopimusehtojen muutokset
 - 1.16. Tuotesijoittelun periaatteet televisiossa
 - 1.17. TV-peleissä ja -visailuissa osallistujille annettavat tiedot

- 1.18. TV-pelit ja muut maksulliset interaktiiviset kilpailut ja visailut
- 1.19. Verkkokaupan markkinointi ja sopimusehdot
- 1.19. Virhevastuu ja takuu kulutustavaran kaupassa
- 1.20. Ympäristömarkkinointi
- 1.21. Verkkokauppiaan ohje
- 2. Toimialakohtaiset linjaukset
 - 2.1. Digisovittimien viat
 - 2.2. Kortti- ja tililuottojen sopimusehdot
 - 2.3. Kosmetiikan mainonnan pelisäännöt
 - 2.4. Kuntosalien ja -klubien sopimusehdot
 - 2.5. Käytettyjen autojen hintailmoittelu
 - 2.6. Lainvastaaiset erityismatkaehdot
 - 2.7. Lapset ja elintarvikkeiden markkinointi
 - 2.8. Luontaistuotteiden sopimaton ja harhaanjohtava markkinointi
 - 2.9. Matkapuhelinliittymien markkinointi ja lisäedut
 - 2.10. Matkapuhelimen ja liittymän kytkymarkkinointi
 - 2.11. Matkojen markkinointi
 - 2.12. Mobiilisisältöpalveluiden myynti ja markkinointi
 - 2.13. Moottoripolttonesteiden hintailmoittelu
 - 2.14. Optiikka-alan markkinointi
 - 2.15. Rakennuttaja ja vakuuksien asettaminen
 - 2.16. Sähköyhtiö ja sähkön hinnan ilmoittaminen
 - 2.17. Talopakettien hintailmoittelu
 - 2.18. Talopaketit - Hinnanosan maksaminen etukäteen ja vakuus
 - 2.19. Tekstiviestilainojen perussäännöt
 - 2.20. Televisiopalveluiden markkinoinnista
 - 2.21. Valokuvaus kouluissa ja päiväkodeissa
 - 2.22. Vanhusten palveluasumista koskevat sopimukset
 - 2.23. Viestintäpalveluiden sopimusehdot
 - 2.24. Yksilöllisten eläkevakuutusten markkinointi
- 3. Kansainväliset linjaukset
 - 3.1. Lapsille suunnattu markkinointi internetissä
 - 3.2. OECD esimerkkejä sähköisestä kaupankäynnistä
 - 3.3. OECD:n ohjeet kuluttajansuojasta sähköisessä kaupankäynnissä
 - 3.4. OECD:n suositus sähköisestä kaupankäynnistä
 - 3.5. Hintatiedot ja hintavertailut sähköisten viestintäpalveluiden markkinoinnissa
 - 3.6. Internetin välityksellä harjoitettava kauppa ja markkinointi
 - 3.7. Mobiilisisältöpalvelujen markkinointi
 - 3.8. Ympäristö- ja eettisten väittämien käyttö markkinoinnissa

E Toimialakohtaiset säännöt

- 1. Luontaistuotteiden markkinoinnin periaatteet
- 2. Lääke- ja lääkäripalvelujen markkinointi
 - 2.1. Lääkemarkkinointi
 - 2.2. Lääkelaki
 - 2.3. Lääkeasetus
 - 2.4. Lääkemarkkinoinnin ohjeet
 - 2.5. Lääkäreitä ja lääkäripalveluja koskevat markkinointiohjeet
- 3. Alkoholimainonta
 - 3.1. Alkoholilaki
 - 3.2. Sosiaali- ja Terveysministeriön päätös väkevien alkoholijuomien mainonnasta ja muusta myyninedistämistoiminnasta sekä niitä koskevan tuotetiedon antamisesta
 - 3.3. Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksen ohje alkoholimainonnasta
- 4. Elintarvikealan säännöksiä
 - 4.1. Elintarvikelaki
 - 4.2. Asetus Elintarvikkeiden pakkausmerkinnöistä
 - 4.3. Terveysväitteiden valvontaopas
 - 4.4. Ravintolisäopas
 - 4.5. Keskeisin ravintolisiin liittyvä lainsäädäntö

- 4.6. Asetus elintarvikkeita jäljittelevistä vaarallisista tuotteista
- 5. Tupakkatuotteiden markkinointi
 - 5.1. Laki toimenpiteistä tupakoinnin vähentämiseksi
- 6. Tuoteturvallisuus
 - 6.1. Laki kosmeettisista valmisteista
 - 6.2. Teknokemian yhdistyksen ja kuluttajaviraston sovellusohjeet
- 7. Arvopapereiden markkinointi
 - 7.1. Laki luottolaitos toiminnasta
 - 7.2. Arvopaperimarkkinalaki
 - 7.3. Valtiovarainministeriön asetus rahastoesitteestä
- 8. Asuntojen markkinointi
 - 8.1. Valtioneuvoston asetus asuntojen markkinoinnissa annettavista tiedoista
- 9. Valmismatkojen markkinointi
 - 9.1. Valmismatkalaki
 - 9.2. Asetus valmismatkasta annettavista tiedoista
- 10. Viestintämarkkinalaki

F Mainosvälinekohtaiset säännöt

- 1. Televisiomainonta
 - 1.1. Laki televisio- ja radiotoiminnasta
 - 1.2. Liikenneministeriön päätös mainonnasta kaapelilähetystoiminnassa
 - 1.3. Ohjelmien sponsorointi Yleisradiossa
 - 1.4. Viestintäviraston ohje mainonnan kestosta ja sijoittelusta
- 2. Laki kuvaohjelmien tarkastamisesta
- 3. Kaupankäynti ja markkinointi internetissä
 - 3.1. Sähköisen kuluttajakaupan käytäntösäännöt
- 4. Reilun pelin säännöt ja käytäntösäännöt
- 5. Suoramyynti yritysohjeisto
- 6. Telemarkkinoinnin käytäntösäännöt
- 7. Ulkomainonta
 - 7.1. Järjestyslaki
 - 7.2. Tienvarsimainonta

G Muut ohjeet ja suositukset

- 1. Media Charter
- 2. Ohje media-auditoijan valintaan ja käyttöön
- 3. Suhdetoinnin eettiset säännöt
- 4. MTL Mediatoimistot ry:n jäsenyritysten eettiset periaatteet
- 5. Yhteisviestinnän periaatteet
- 6. Mainostoimistojen auktorisointijärjestelmä
- 7. Iskulauserekisteri
- 8. Elinkeinoelämän peruskirja kestävän kehityksen aikaansaamiseksi
- 9. Suositus ympäristöargumenteista markkinoinnissa
- 10. Päivittäistavarakaupan hankinnan eettiset normit
- 11. Eurorahojen ja markkojen aiheiden käyttäminen markkinoinnissa
- 12. Internet-sivujen käyttöehdot -malli

H Tekijän-, tavaramerkki- ja muut immateriaalioikeudet

- 1. Mainonnan tekijänoikeus
 - 1.1. Tekijänoikeus
 - 1.2. Tekijänoikeuslaki
- 2. Tavaramerkki sekä siihen liittyvät säädökset
 - 2.1. Tietoa tavaramerkeistä
 - 2.2. Tavaramerkkilaki
 - 2.3. Tavaramerkkiasetus
 - 2.4. Yhteismerkkilaki
 - 2.5. Laajalti tunnettujen tavaramerkkien luettelo
- 3. Verkkotunnus (domain-nimi) sekä siihen liittyvät säädökset ja ohjeet
 - 3.1. Verkkotunnuslaki

- 3.2. Ohje verkkotunnusten haltijoille
- 4. Malli sekä siihen liittyvät säädökset
 - 4.1. Tietoa mallioikeudesta
 - 4.2. Mallioikeuslaki
 - 4.3. Mallioikeusasetus
- 5. Patentti ja hyödyllisyysmalli
 - 5.1. Tietoa patenteista
 - 5.2. Tietoa hyödyllisyysmalleista

I Markkinoinnissa käytettävät merkit ja tunnuks

- 1. Demeter-tuotemerkki
- 2. EAN-tavarakoodi
- 3. E-merkintä
- 4. EU:n nimisuojaajärjestelmä
- 5. Euroopan unionin ympäristömerkki
- 6. Green Office
- 7. Kierrätysmerkit
- 8. Kotimaiset Kasvikset ry:n laatumerkki
- 9. Liikennemerkkien käyttö mainonnassa
- 10. Liput, vaakunat ja muut heraldiset tunnuks
- 11. Luomu - valvottua tuotantoa -merkki
- 12. Luonto-Liiton Siili-merkki
- 13. Maakuntien Parhaat
- 14. Norppa suosittelee ekoenergiaa -merkki
- 15. Tuotteiden pohjoismaista ympäristömerkintää koskevat säännöt
- 16. Reilun kaupan merkki
- 17. Suomalainen ruoka -joutsenlippu
- 18. Suomalaisen Työn Liiton Avainlippu-tunnus
- 19. Suomi-tunnus
- 20. Sydänmerkki
- 21. WWF:n Pandamerkki

J Alaa valvovat viranomaiset ja alan järjestöt

- 1. Viranomaiset ja muut alaa valvovat elimet
 - 1.1. Ministeriöt
 - 1.2. Kuluttaja-asiamies ja Kuluttajavirasto
 - 1.3. Kuluttajavalituslautakunta
 - 1.4. Kuluttajatutkimuskeskus
 - 1.5. Läänihallitukset
 - 1.6. Elintarviketurvallisuus-virasto (EVIRA)
 - 1.7. Vakuutusvalvontavirasto
 - 1.8. Tietosuojavaltuutettu
 - 1.9. Tasa-arvovaltuutettu
 - 1.10. Kilpailuvirasto
 - 1.11. Markkinaoikeus
 - 1.12. Yleiset tuomioistuimet
 - 1.13. Keskuskauppakamarin liiketapalautakunta
 - 1.14. Mainonnan eettinen neuvosto
 - 1.15. Viestintävirasto
 - 1.16. Patentti- ja rekisterihallitus (PRH)
- 2. Mainosalan järjestöjen ja muiden tahojen yhteystietoja
- 3. Kuluttajien neuvonta- ja valitusmenettely

K Aakkosellinen hakemisto

L Markkinointiviestinnän juridisia palveluja