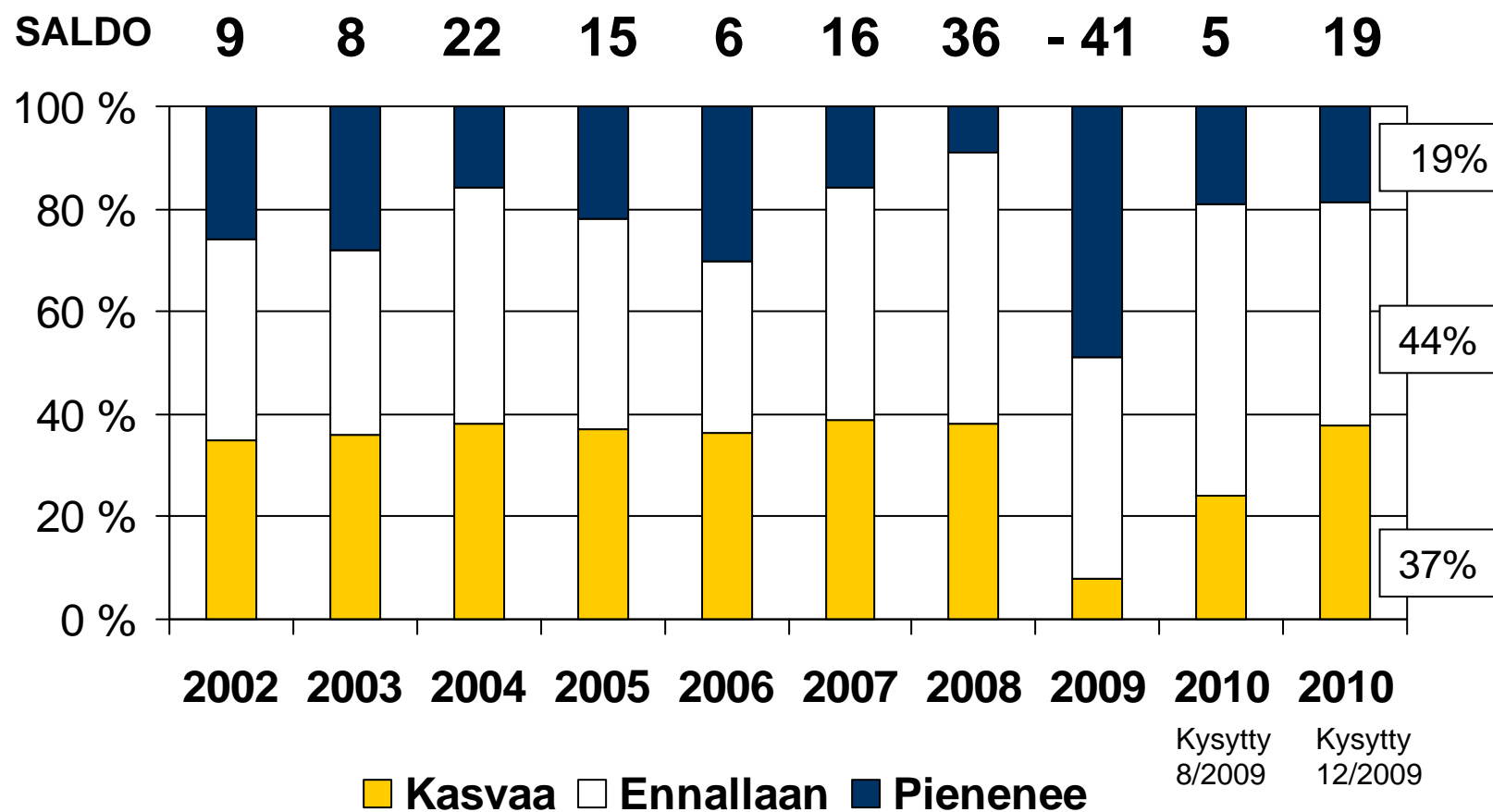
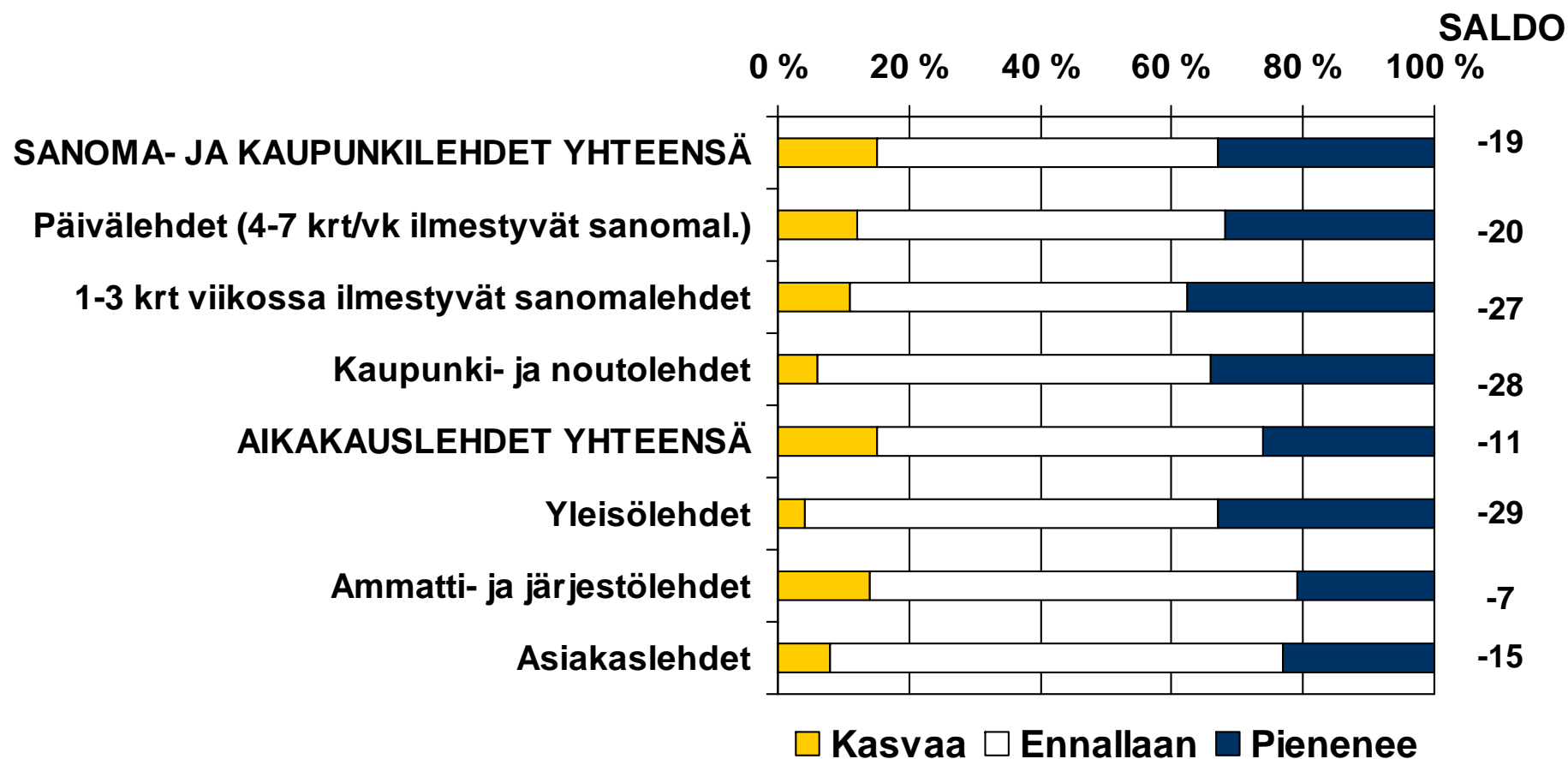


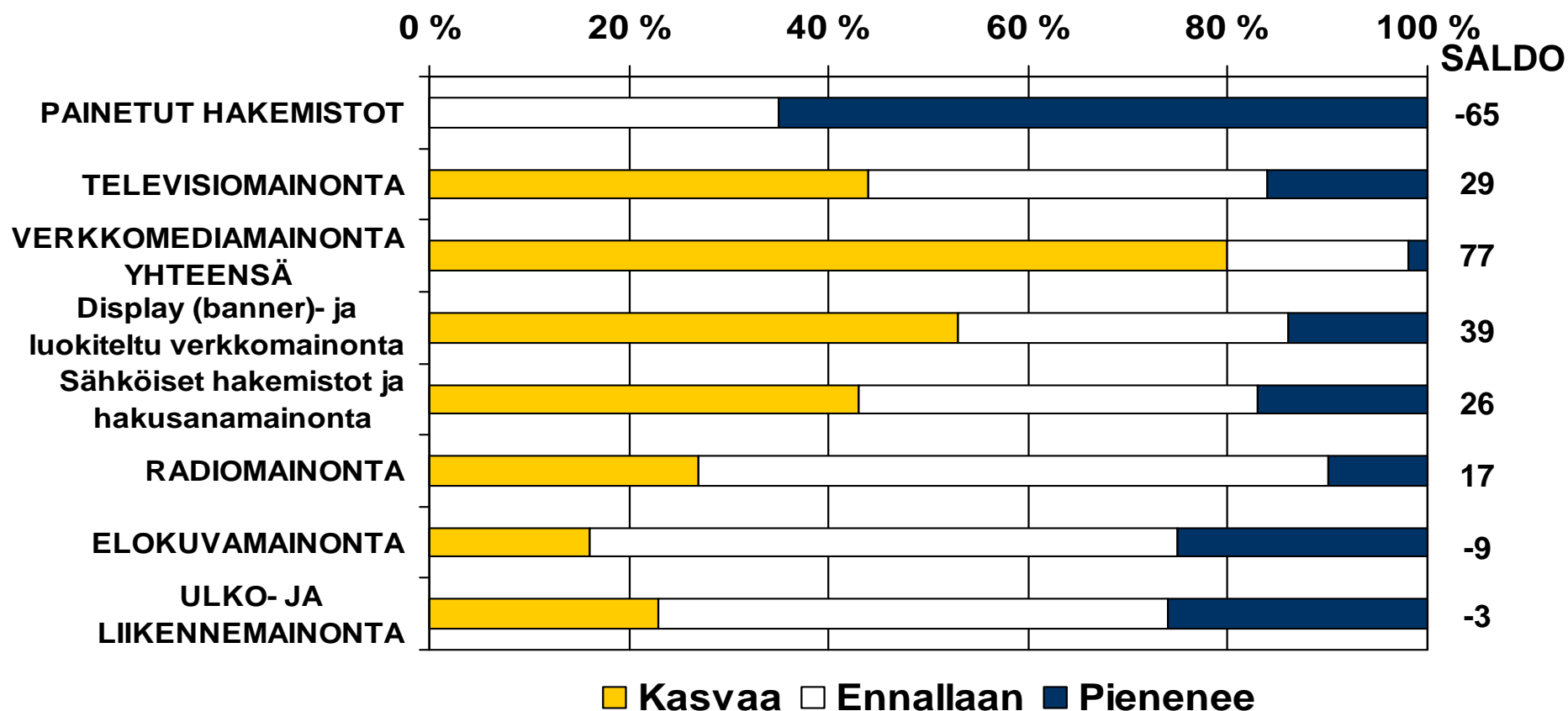
Markkinointiviestinnän panostusten kehittyminen vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna



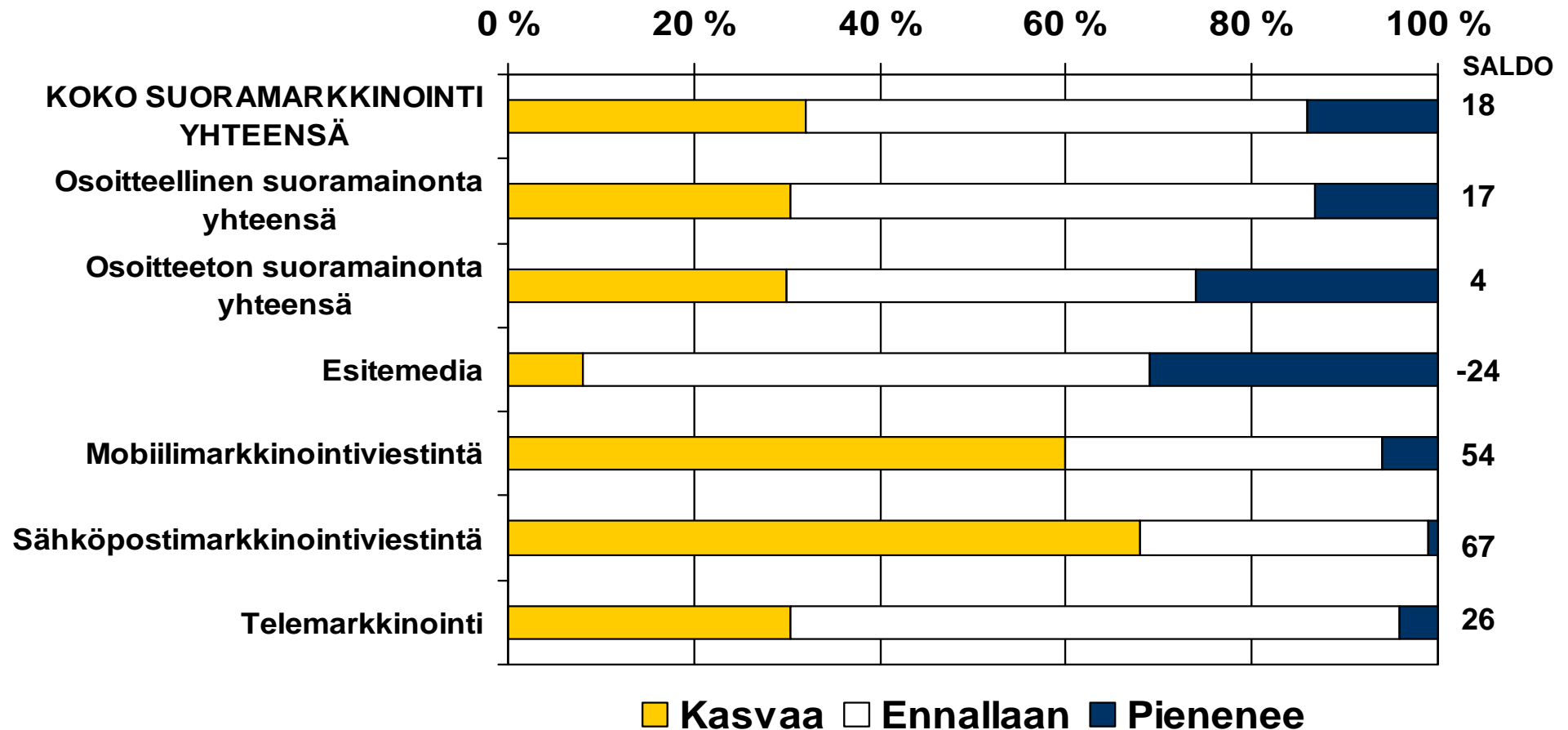
Eri mediaryhmien volyymien kehittyminen 2010 vs. 2009



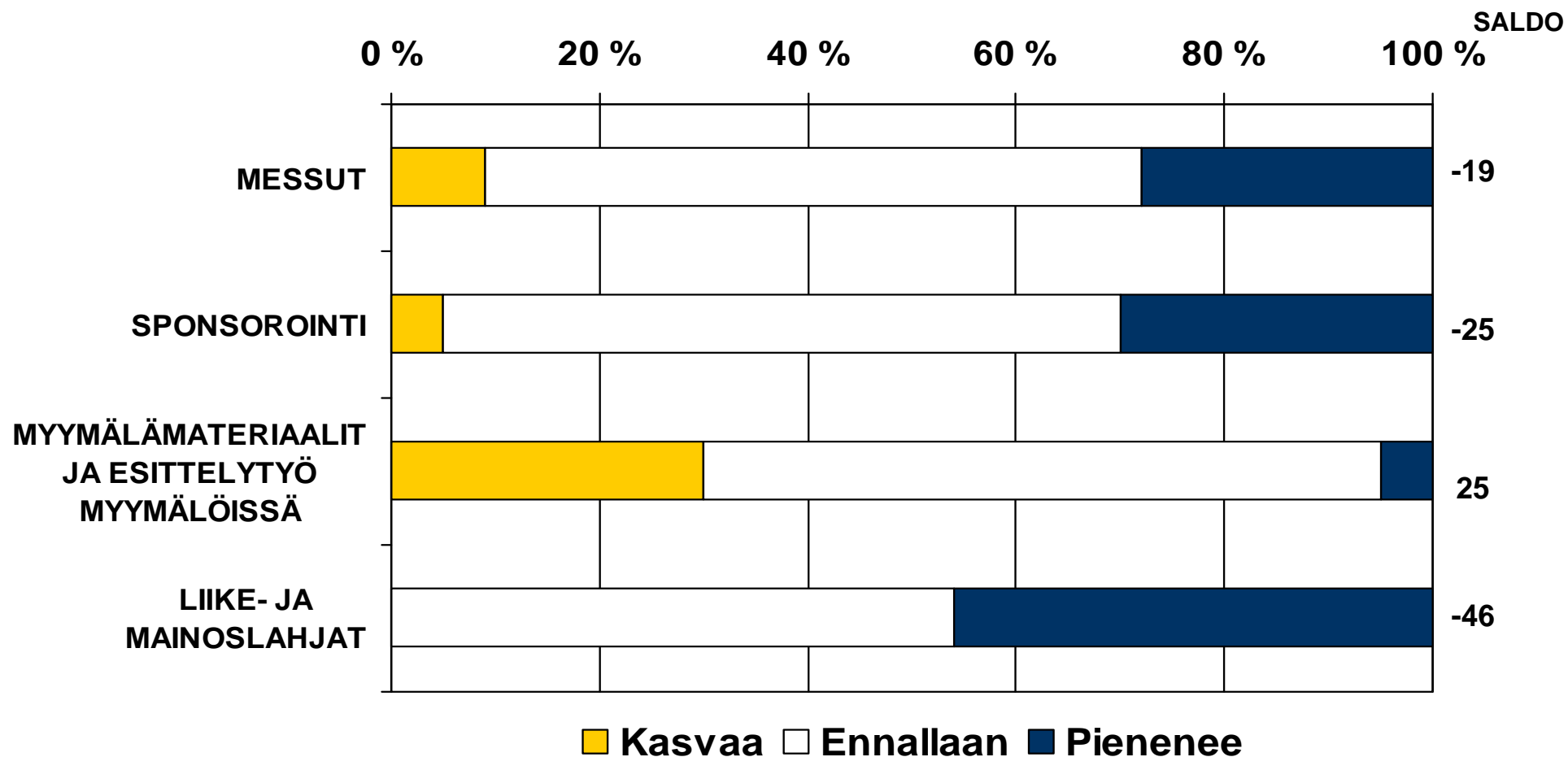
Eri mediaryhmien volyymien kehittyminen 2010 vs. 2009



Eri mediaryhmien volyymien kehittyminen 2010 vs. 2009



Eri mediaryhmien volyymien kehittyminen 2010 vs. 2009



Kysyntänäkymien kehitys vuonna 2010

