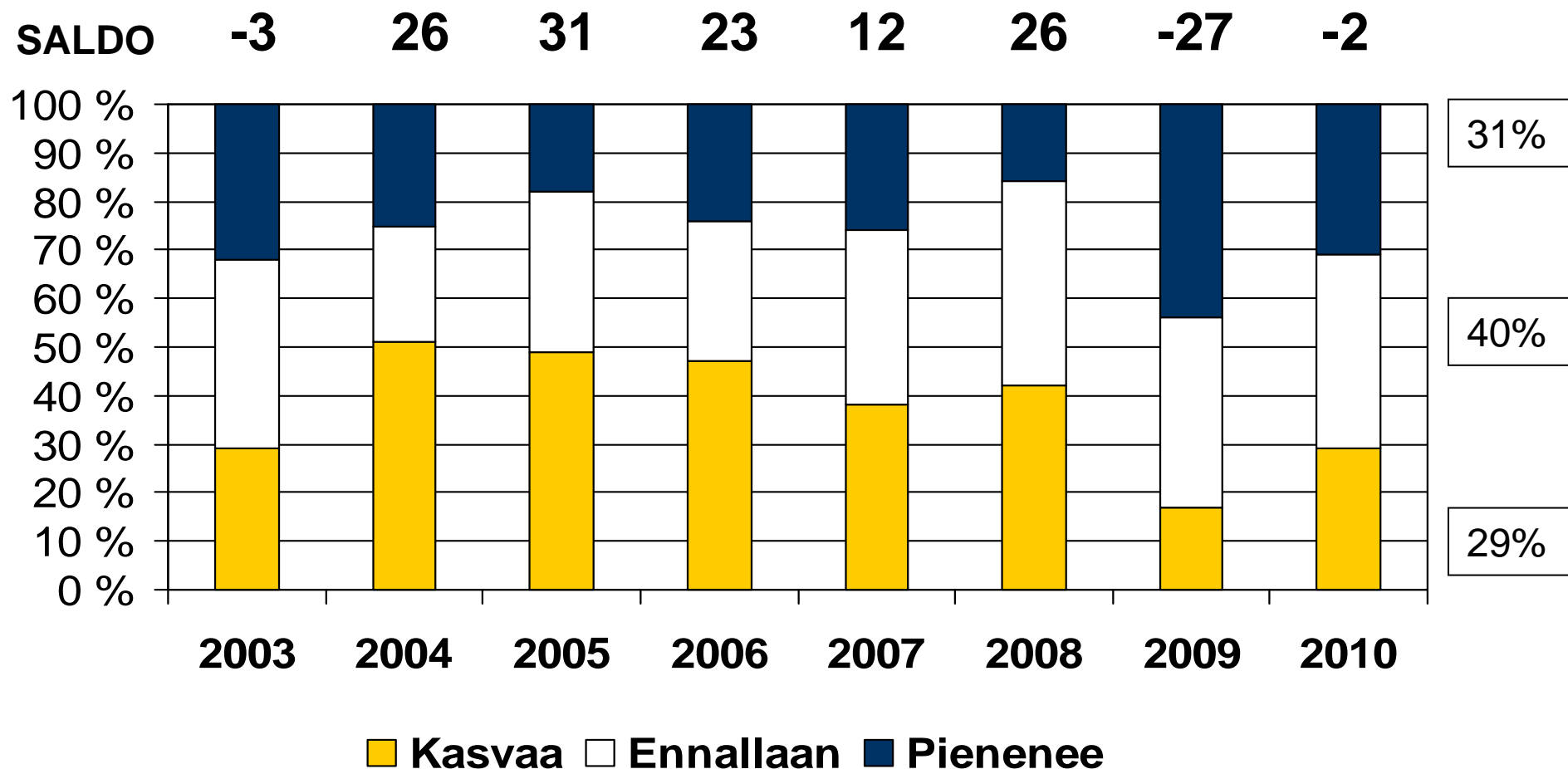


Markkinatutkimuspanostusten kehittyminen vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna

Tutkimusbarometri® 2010



Eri tutkimustyyppien käyttäjäosuudet v. 2009

Tutkimusbarometri® 2010



Eri tutkimustyyppien käytön kehittyminen

Saldoluvut vuodelle 2010

